

【授業デザイン（ 3 学年・ 食品流通 ）】

1. 授業者・日時 濱田 勝義 令和2年1月22日（水） 第4時限（3F 教室）
2. 学級 3年 F科 37名（男子 5名、女子 32名）
※農業クラブ県プロジェクト発表会のため、9名公欠
3. テーマ（単元） 食品マーケティング 私・私たちの会社をプロデュース
4. 目標（ねらい） 農産物を主とする食品の流通に必要な知識と技術を習得させ、食品の特性と流通構造を理解させるとともに、食品の流通と管理の合理化を図る能力と態度を育てることを目標としている。また、近年高まりつつある「食の安全」に対する意識を同時に高めたい。そこで本時では、一年間のまとめとして、各グループで会社の企画を作成・発表を行うことで、自分が行動していくべきかを考え、新しい発見をしていくことを期待している。
5. テキスト（資料） 各会社のプレゼンテーション資料（紙・データ）、演習プリント、iPad
6. おおまかな流れ（授業の構想）

- ・出席の確認、今日は何の日？（3分）

- ・『本時の説明』

一年間のまとめとして、食品や農産物やマーケティングについて、クイズ形式で確認を行うとともに、各会社の発表を通して、どんな会社ならこれからの社会で生き残り、人々に喜ばれるのか？その中で農業にはどんな力、魅力があるのか？を発見してほしい。

本時の流れの説明（5分）

- ・〈本時の流れ〉

- ① 各列で4～5人グループを作る（2分）。

- ② **iPad** を配布し、**Google フォームのアンケートアプリ**を利用して、先頭から答えを入力し、次の人へ渡していく。原則、自分一人で考える。

Q6 以降は、グループで話し合ってもよい。順番に答え、最後に送信する（10分）。

- ③ 答え合わせを行い、クイズ王を決定する（5分）。

- ④ 各会社の企画コンペティションを行う。班ごとに **iPad を使って発表**する（20分）。それぞれの評価をしていき、コメントも書く。

※結果は後日発表

- ⑤ 本時の感想などをまとめる（5分）。

- ・本時の流れに沿って、授業を行う。

※その他、TV コマーシャルなどのように、朝 SHR で、授業の予告を行いながら本時の授業への期待感を高めている。